

**Har antropologer bedre
forudsætninger som
iværksættere?**

Kristoffer Ravnbøl



Uddannet antropolog, KU (2016)

Partner og medstifter Naboskab

Bestyrelsesmedlem KPH (DISIE)

Iværksætterdommer & mentor

Ekstern underviser/oplægsholder

Har antropologer bedre forudsætninger som iværksætter?

- Budskab: Antropologer har bedre forudsætninger – så lad os kultivere det!
- Fem temaer: Nysgerrighed, udfordrer, kæmpe nørder, feltarbejdet og iværksætterrejsen og komplekse problemer
- Antropologens mangler som iværksætter
- Hvordan kan vi kultivere antropologiske iværksættere

Hvorfor skal antropologer overhovedet beskæftige sig med iværksætteri?

- Iværksættere er med til at løse verdens problemer. Verdens problemer er komplekse – det er antropologen god til
- Tværfaglighed er vigtigt – det den der løser tingene.
- Nye løsninger baseret på mennesker (og ikke regneark)
- Fremtidens jobmarked: Iværksættere, selvstændige og freelancere

Min egen antropologiske iværksætterrejse

- Stiftet i 2014
- I dag 3 fuldtidsansatte, 2 deltidsansatte og 2 praktikanter
- Bor på kontorfællesskabet KPH
- Vision om at skabe en bæredygtig verden
- Fokus på mennesker, adfærd og det sociale fællesskab









Hvad laver vi?

- Rådgivning, undersøgelser og analyser. Fokus på bæredygtigt forbrug, adfærd, affald og cirkulær økonomi
- Hjælper kommuner, ministerier, organisationer og virksomheder med bæredygtighed
- Fokus på inddragelse, samskabelse og forståelse af brugerne



Hvad laver vi?

Vi laver feltarbejde, interview, spørgeskemaundersøgelser og observationer

Skaber ny viden og løsninger gennem analyser, rapporter og anbefalinger

Tester nye løsninger og tiltag

Facilitere workshops, holder oplæg, udgiver artikler



Den nysgerrige antropolog

- Nysgerrighed centralt i antropologen: Hvorfor gør folk som de gør?
- Stiller spørgsmål, undrer sig udforsker og undersøger. Sætter os i folks sted: Hvorfor og hvordan?
- Antropologen ønsker forståelse og indsigt i verden



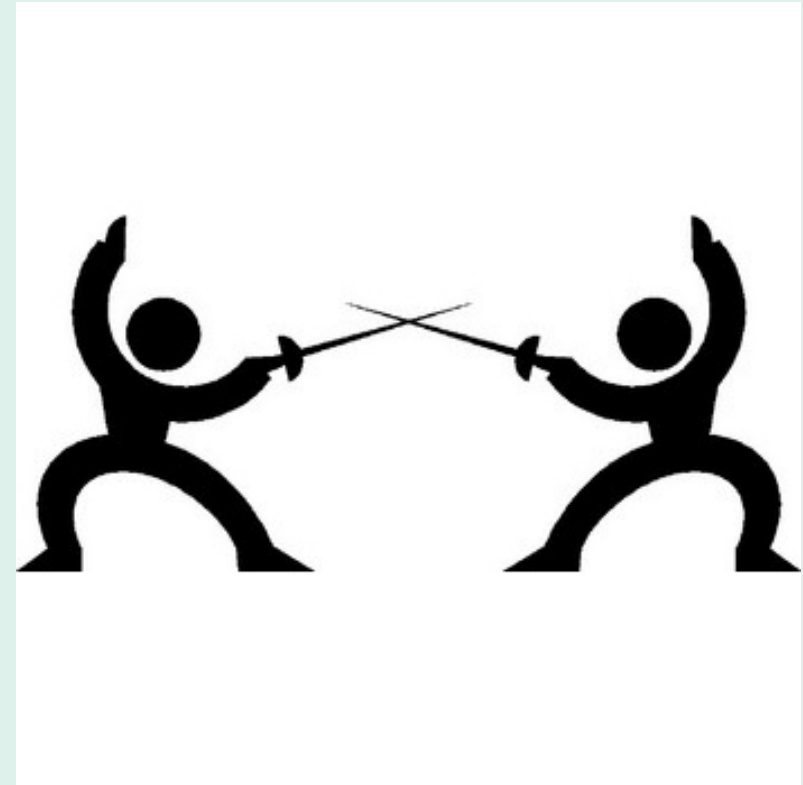
Den nysgerrige iværksætter

- Drevet af nysgerrighed: Kan vi gøre det smartere, hurtigere, større, billigere eller anderledes?
- Nysgerrighed for at opdage det de andre ikke har opdaget
- Nysgerrighed = innovation, videreudvikling og fornyelse
- Min egen nysgerrighed ift. bæredygtighed / affaldsområdet



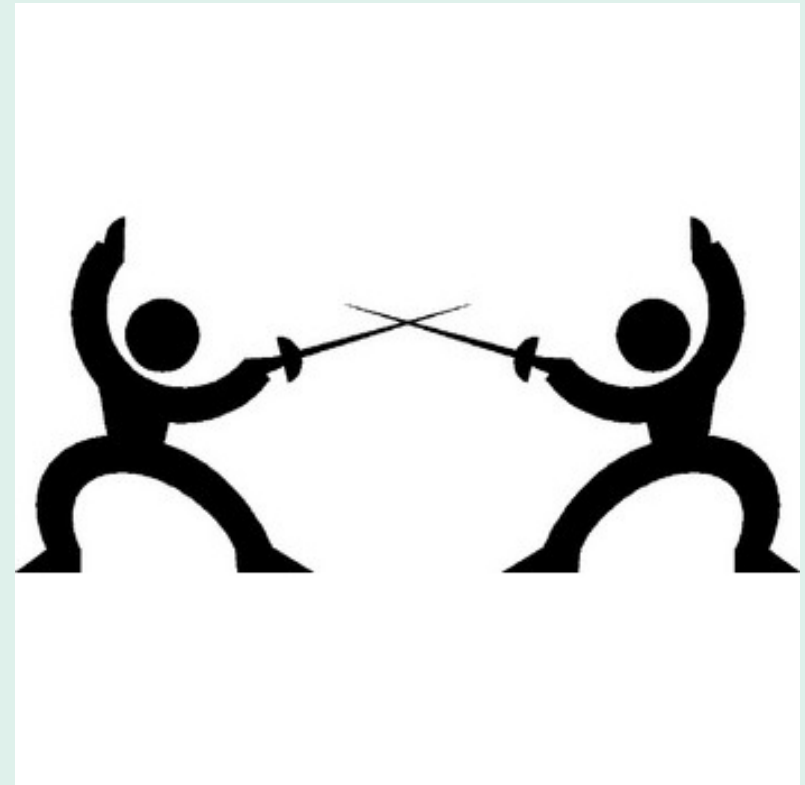
Den udfordrende antropolog

- Analysere, kontekstualisere og teoretisere sin viden
- Kommer frem til (ofte) nye og udfordrende syn, forståelser og forklaringer
- Kritisk tænkning: Udfordrer verden som den opfattes andre steder (af f.eks. økonomer)



Den udfordrende iværksætter

- Iværksættere udfordrer også status quo – de vil skabe noget nyt eller ændre på tingene
- Det kan være en arbejdsproces, et system, et produkt eller service - de vil disrupte noget
- Vi udfordrer selv vores kunder eller "status quo" i branchen



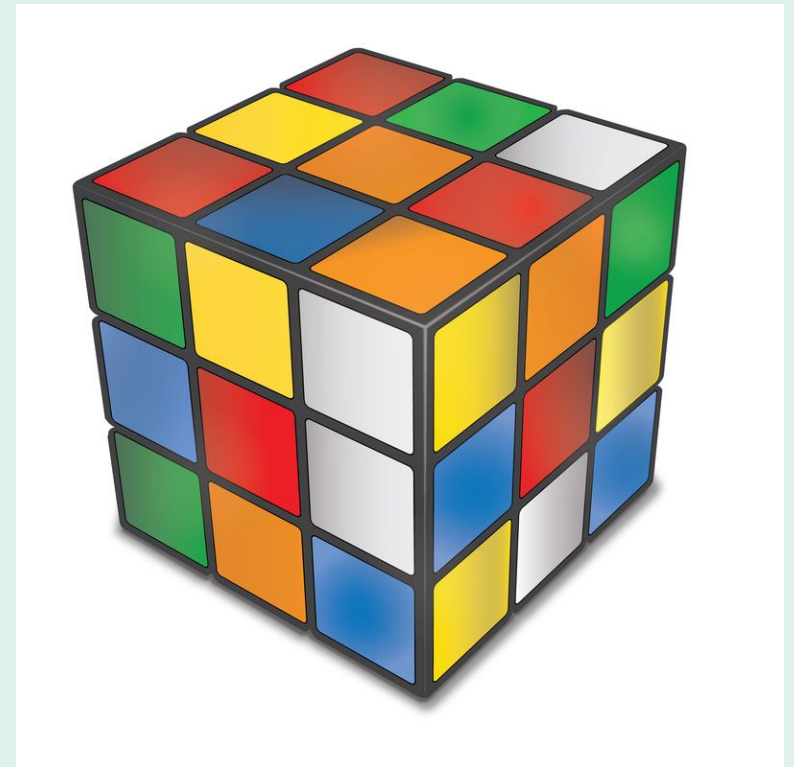
Kæmpe nørder

- Antropologer er kæmpe nørder
- Går i dybden og "all in" på et oftest ret snævert og nørdet fænomen
- Jeg er selv gået fra at være Kina-nørd til nu at være bæredygtighedsnørd
- Iværksættere er også kæmpe nørder
- Fordyber sig i et problem, løsning, produkt eller service



Elsker komplekse problemstillinger

- Antropologen ser på kompleksiteten i sociale, kulturelle, religiøse og politiske fænomener
- Iværksætteren ønsker at løse komplekse problemer med simple løsninger – hvorfor gør vi det ikke lettere?
- Antropologen vil forstå – iværksætteren vil løse!
- Bæredygtighed og grøn omstilling er enormt komplekst



Feltarbejdet & iværksætterrejsen

- Det antropologiske feltarbejde og Iværksætterrejsen
- Er ofte en solorejse – står alene med problemerne
- Man er nød til at være omskiftelig – dialektisk proces
- Plads til at fejle
- Skaber robusthed og gåpåmod



Antropologens mangler som iværksætter?

- Økonomi, tal og excelark
- Vores egen myter om os selv
- Vi spejler os i andre discipliner
- Praktisk erfaring med at løse problemer



Skal vi kultivere flere antro-iværksættere?

- Ja det skal vi. Verden af brug for dem. Og antropologien har brug for dem, for at forblive relevant.
- Vi skal væk fra industrisamfunds-tanken i uddannelserne
- Anvendt antropologi og anvendt iværksætteri?
- Netværk for antro-iværksættere

Opsamling

- Har antropologer bedre forudsætninger som iværksættere: Ja
- Nysgerrighed, udfordrer status quo, kæmpe nørder, er på feltarbejde eller en rejse og elsker komplekse problemer og
- Vi har brug for iværksættere – og gerne antropologer
- Men antropologen har også mangler, og vi kan gøre mere for at kultivere dem gennem undervisning, øvelser, netværk m.v.

TUSIND TAK!



Kristoffer Ravnbøl
Partner, medstifter og antropolog

kr@naboskab.dk

28117596

www.naboskab.dk